

# POTENZIAMENTO OFFERTA DIGITALE CONSORZIO RICCIONE TURISMO

1) ASSISTENTE VIRTUALE: per indirizzare il cliente finale ai servizi offerti in modo automatizzato attraverso interpretazione del linguaggio naturale e intelligenza artificiale.

2) REALIZZAZIONE NUOVO SOFTWARE: per tracciare andamento richieste fino alla prenotazione.

Dialoga con i sistemi di gestione degli hotel, consente di valutare l'efficacia del portale in termini di conversioni.

